

2024-2030年中国领带行业 发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国领带行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/420177.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国领带行业发展态势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分 行业基本概述 第一章 领带产业相关概述 第一节 领带的概述 一、领带的特性 二、领带的功能与作用 三、领带的保养方法 四、领带的形态 第二节 领带的分类 一、行政系列 二、晚装系列 三、休闲系列 四、新潮系列 第三节 领带的工艺 一、领带的主要工艺 二、领带面料工艺流程 三、领带的制作过程 第二章 世界领带产业运行态势分析 第一节 世界领带产业运行总况 一、世界领带行业发展历程 二、世界领带行业品牌市场动态 三、世界领带市场供需分析 第二节 中国部分国家领带市场运行分析 一、美国 二、法国 三、意大利 第三章 中国领带行业发展环境分析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、我国宏观经济运行情况 二、我国宏观经济形势分析 第二节 中国领带行业政策环境分析 一、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》 二、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》 三、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》 四、《纺织品纤维含量标识》新国标实施 五、《国际生态环保纺织品标准》 六、《领带》新标准 第三节 中国领带行业社会环境分析 一、人口环境 二、教育、科技及文化环境 第二部分 行业运行现状 第四章 中国领带行业市场运营情况分析 第一节 中国领带行业发展综述 一、中国领带行业发展阶段 二、中国领带行业发展特点 三、中国领带行业商业模式分析 第二节 中国领带行业发展现状分析 一、中国领带行业市场特点分析 二、中国领带行业市场规模分析 第五章 中国领带行业进出口市场分析 第一节 领带行业进口分析 一、进口金额 二、进口产品结构 第二节 领带行业出口分析 一、出口金额 二、出口结构 第三节 领带行业进出口价格走势分析 一、进口价格走势 二、出口价格走势 三、未来进出口价格走势预测 第六章 中国领带行业经济运行分析 第一节 中国领带经济指标分析 一、领带行业经济指标分析 二、领带行业经济指标分析 第二节 中国领带产量分析 一、中国领带产量分析 二、中国领带产量预测 第三节 中国领带行业财务指标总体分析 一、所属行业盈利能力分析 二、所属行业偿债能力分析 三、所属行业营运能力分析 四、行业发展能力分析 第七章 嵊州领带产业运行情况分析 第一节 嵊州领带产业动态分析分析 一、领带之乡嵊州：超半数企业关停转行 二、嵊州领带产业致力提升整体竞争力 三、嵊州领带转型升级三部曲 四、嵊州：中国领带城物流中心形象初显 第二节 嵊州领带服装产业存在的主要问题 一、有影响力的大品牌不多 二、没有掌控产业链上的核心话语权 三、品牌运作机制尚未健全 第三节 嵊州领带行业“十三五”分析 第八章 中国领带行业用户分析 第一节 中国领带行业用户认知

程度 第二节 中国领带行业用户关注因素 一、外观 二、价格 三、质量 第九章 中国领带原材料行业发展分析 第一节 真丝行业分析 一、真丝特点及分类 二、真丝行业发展状况 三、真丝价格走势 四、真丝未来发展趋势 第二节 涤丝行业分析 一、涤丝特性阐述 二、涤丝行业发展状况 三、涤丝价格走势 四、涤丝未来发展趋势 第三部分 行业竞争格局 第十章 中国领带行业竞争分析 第一节 领带行业竞争结构分析 一、行业内现有企业的竞争 二、新进入者的威胁 三、替代品的威胁 四、供应商的讨价还价能力 五、购买者的讨价还价能力 第二节 中国领带行业竞争状况 一、中国领带行业企业竞争力分析 二、中外领带行业品牌竞争现状分析 第十一章 领带行业重点企业发展分析 第一节 金利来(中国)有限公司 一、企业概况 二、企业竞争优势 三、企业经营状况 四、企业发展战略 第二节 浙江巴贝领带有限公司 一、企业概况 二、企业竞争优势 三、企业经营状况 四、企业发展战略 第三节 麦地郎集团有限公司 一、企业概况 二、企业竞争优势 三、企业经营状况 四、企业发展战略 第四节 雅戈尔服饰有限公司 一、企业概况 二、企业竞争优势 三、企业经营状况 四、企业发展战略 第五节 浙江雅士林集团有限公司 一、企业概况 二、企业竞争优势 三、企业经营状况 四、企业发展战略 第六节 浙江加佳领带服装有限公司 一、企业概况 二、企业竞争优势 三、企业经营状况 四、企业发展战略 第七节 好运来集团有限公司 一、企业概况 二、企业竞争优势 三、企业经营状况 四、企业发展战略 第八节 庄吉集团有限公司 一、企业概况 二、企业竞争优势 三、企业经营状况 四、企业发展战略 第九节 鑫利达集团有限公司 一、企业概况 二、企业竞争优势 三、企业经营状况 四、企业发展战略 第十节 梦天娇服装有限公司 一、企业概况 二、企业竞争优势 三、企业经营状况 四、企业发展战略 第四部分 行业发展趋势 第十二章 中国领带行业发展预测分析 第一节 领带行业未来发展预测分析 一、中国领带行业发展方向与投资机会分析 二、中国领带行业发展规模分析 三、领带行业发展趋势分析 第二节 领带行业供需预测况分析 一、领带行业供给预测分析 二、领带行业需求预测分析 第十三章 领带行业发展策略与投资建议分析 第一节 市场策略分析 一、领带价格策略分析 二、领带渠道策略分析 第二节 销售策略分析 一、媒介选择策略分析 二、产品定位策略分析 三、企业宣传策略分析 第三节 提高领带企业竞争力的策略 一、提高中国领带企业核心竞争力的对策 二、领带企业提升竞争力的主要方向 三、影响领带企业核心竞争力的因素及提升途径 四、提高领带企业竞争力的策略 第四节 对我国领带行业品牌的战略思考 一、领带实施品牌战略的意义 二、领带企业品牌的现状分析 三、我国领带企业的品牌战略 四、领带品牌战略管理的策略 第十四章 研究结论及投资建议 第一节 领带行业研究结论 第二节 领带行业投资价值评估 第三节 领带行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/420177.html>